



Juli 2026

## Sådan skaber vi lokalpatriotisme i vores bydel

### En invitation til at være med

Kære lokale ildsjæl

Hvad er det, der gør, at mennesker ikke bare bor i en bydel – men føler, at den er deres?

Det handler om mere end bygninger, veje og boliger. Det handler om at skabe en følelse af tilhørsforhold, stolthed og fællesskab.

Det er det, vi kalder lokalpatriotisme.

Lokalpatriotisme opstår, når mennesker oplever, at deres bydel har noget særligt at byde på, at der er steder og aktiviteter, de kan samles om, og at de selv kan være med til at udvikle området.

Derfor vil vi gerne invitere dig til at være med til at undersøge:

Hvad kan vi gøre for at skabe større stolthed og engagement omkring vores bydel?

#### **1. Fortæl den gode historie om bydelen**

Alle bydele har en historie.

Det kan være historien om mennesker, virksomheder, bygninger, foreninger eller begivenheder. Det kan også være naturen, særlige steder eller noget helt andet, som gør netop vores bydel anderledes end andre.

En tydelig lokal identitet giver mennesker noget at være stolte af.

Spørg derfor dig selv:

- Hvad er det særlige ved vores bydel?
- Hvilke historier bør flere kende?
- Hvilke bygninger, steder eller personer fortæller noget om vores historie?
- Hvad kan vi være stolte af?
- Hvad kunne være vores lokale "kendetegn"?

#### **2. Skab steder, hvor mennesker mødes**

Lokalpatriotisme vokser, når mennesker møder hinanden.

Det kan være på torvet, i idrætsforeningen, på biblioteket, i kulturhuset, på caféen eller til en lokal fest.

Det afgørende er ikke nødvendigvis, hvor stort stedet eller arrangementet er. Det afgørende er, at mennesker får mulighed for at mødes og opleve, at vi hører sammen.

Spørg derfor:

- Hvor mødes mennesker i vores bydel i dag?
- Er der steder, som kunne bruges mere?
- Mangler der et naturligt samlingspunkt?
- Hvilke arrangementer kunne samle flere på tværs af alder og interesser?

#### **3. Få det lokale erhvervsliv med**

Virksomheder er en vigtig del af en levende bydel.

Butikker, håndværkere, iværksættere, servicevirksomheder og andre lokale arbejdspladser skaber liv og aktivitet.

Når virksomheder samtidig engagerer sig i lokale foreninger, arrangementer eller projekter, bliver de en del af fællesskabet.

Spørg derfor:

- Hvilke virksomheder er en vigtig del af vores bydel?
- Hvordan kan de blive mere synlige?
- Kan virksomhederne støtte lokale aktiviteter?
- Kan vi skabe samarbejder mellem virksomheder, foreninger og borgere?

#### **4. Skab noget, vi kan være fælles om**

Mennesker bliver knyttet til et sted gennem de oplevelser, de deler.

Det kan være en koncert, en sportsbegivenhed, en byfest, et marked, en udstilling eller en lokal tradition.

Det behøver ikke altid være store arrangementer.

En række mindre aktiviteter kan tilsammen skabe en stærk fortælling om bydelen.

Spørg derfor:

- Hvilke aktiviteter findes allerede?
- Hvad mangler vi?
- Kan eksisterende arrangementer udvikles?

- Kan vi skabe nye lokale traditioner?
- Hvordan får vi flere borgere til selv at tage initiativ?

### **5. Skab en bydel, man har lyst til at være en del af**

Endelig handler lokalpatriotisme om hverdagen.

En bydel, der opleves som tryk, ren, velholdt og let at færdes i, skaber bedre forudsætninger for, at mennesker føler sig hjemme.

Det handler også om nærhed – at bolig, arbejde, handel, fritid, kultur og sociale aktiviteter kan fungere sammen.

Spørg derfor:

- Hvordan opleves vores bydel af dem, der bor her?
- Er der områder, som trænger til et løft?
- Er det let og trygt at færdes rundt?
- Er der god sammenhæng mellem boliger, erhverv, handel, kultur og fritid?

### **Nu er spørgsmålet: Hvad kan vi selv gøre?**

Lokalpatriotisme bliver ikke skabt af én person eller én organisation.

Den skabes gennem mange menneskers små og store bidrag.

Derfor er dit engagement vigtigt.

Du behøver ikke have en færdig idé. Måske har du blot lagt mærke til noget, der fungerer godt. Måske kender du en person, en virksomhed eller en forening, der burde inddrages. Eller måske har du en idé til noget nyt.

Alle bidrag er interessante.

Vi vil derfor gerne høre fra dig:

Hvad gør vores bydel til noget særligt?

Hvad er vi allerede gode til?

Hvad mangler vi?

Og hvad kunne vi gøre sammen for at skabe endnu større stolthed og fællesskab?

### **Fra idé til handling**

Målet er ikke blot at tale om lokalpatriotisme.

Målet er at finde frem til konkrete muligheder, som borgere, foreninger, virksomheder og andre lokale kræfter kan være med til at realisere.

Hvis vi kan finde de mennesker, der brænder for deres bydel – de lokale ildsjæle – har vi et stærkt udgangspunkt for at skabe udvikling.

En stærk bydel skabes af mennesker, der interesserer sig for den.

Derfor håber vi, at du vil være med.

Hvad er din idé?

Hvad vil du gerne være med til at skabe?

Claudio