

Dato:16.5.2026

### Oplæg til projektforslag med RUC's studerende i h.t. samarbejdsaftalen.

*En bydel i Høje-Taastrup kan stimulere lokal stolthed ved at skabe en tydelig og genkendelig lokal identitet, tilbyde levende mødesteder, understøtte et aktivt lokal- og erhvervsliv, og ved at være rammen om kulturelle og sociale aktiviteter. Samtidig bæres området's sjæl af lokale foreninger, organisationer, ildsjæle, kulturinstitutioner og virksomheder, som gennem deres engagement, historie og aktiviteter gør bydelen unik, interessant og værd at være stolt af.*

Bydel	Indbyggere ca.	Virksomh. / beskæftig. ca.	Forening/organisat. min.	Aktører min.	Faciliteter**) min.
Taastrup	20.000	1.200 - 20.000	24	10	149
Høje-Taastrup	18.000	900 - 14.000	15	4	95
Hedehusene	15.000	500 - 7.000	13	7	91
Fløng	3.500	150 - 1.500	14	5	38
Sengeløse	2.500	30 - 1.000	18	6	64
Reerslev	1.000	20 - 500	15	5	49
<b>Total (est.)</b>	<b>~ 60.000</b>	<b>~ 2.800 - ~44.000 *)</b>	<b>99</b>	<b>37</b>	<b>486</b>

\*) heraf indpendler 32.000 udpendler 22.000

\*\*) de kommunale institutioner er ikke medtaget

Grundlaget  
jfr. hjemmesiden



De 6 bydele

De 6 bydele udgør tilsammen et godt grundlag for samfundsfaglige studier, fordi de:

- er forskellige i størrelse og struktur,
- kombinerer by og land,
- rummer både erhverv, bolig og kultur,
- har forskellige identiteter,
- har et omfattende datagrundlag på hjemmesiden i Turistforening.

Dette giver et godt grundlag for studier og analyser indenfor:

- demokrati,
- lokal identitet,
- kommunikation,
- funktionalitet,
- trivsel,
- erhvervsliv,
- bæredygtighed,
- fællesskab,
- mobilitet,
- integration,
- byudvikling,
- kultur og lokalhistorie.

## Mulige projekter / analyser

Nr	Titel	Tema	Indhold	Indsatsområder	Mulige problemstillinger	Bemærkninger
1	<b>Lokaldemokrati og borgerdeltagelse</b>	Hvordan fungerer demokratiet og borgerinddragelsen i den enkelte bydel?	Projektet kan analysere hvordan borgerne deltager i lokale beslutninger, fællesskaber og aktiviteter, samt hvordan kontakten mellem borgere, kommune, virksomheder og foreninger fungerer.	Demokrati Kommunikation Deltagelsesformer Sociale relationer Lokal identitet	Føler borgerne sig hørt? Hvem deltager aktivt i lokalsamfundet? Hvordan fungerer samarbejdet mellem lokale aktører? Er der forskel mellem stationsbyer og landsbyområder?	
2	<b>Social sammenhængskraft og fællesskab</b>	Hvad skaber et stærkt lokalsamfund?	Undersøgelse af hvad der skaber tilhørsforhold, identitet og fællesskab i de enkelte bydele. Fokus kan være på sociale relationer, frivillighed, naboskab, foreningsliv og lokale mødesteder. Projektet kan sammenligne forskelle mellem stationsbyer, parcelhuskvarterer og landsbyområder.	Frivillighed Sociale relationer Lokale identitet Integration Tillid og fællesskab	Hvor stærkt er naboskabet? Hvilken rolle spiller foreninger og lokale ildsjæle? Hvordan integreres nye borgere? Hvordan påvirker boligformer fællesskabet?	
3	<b>Bydelsidentitet og lokal stolthed</b>	Hvordan opstår lokal identitet og stolthed?	Analyse af hvilke forhold der gør borgerne stolte af deres bydel, og hvordan identitet skabes gennem historie, kultur, arkitektur, fællesskaber og lokale fortællinger.	Lokal identitet, kultur og lokalhistorie, kommunikation, fællesskab	Hvad gør bydelen unik? Hvad gør borgerne stolte af deres område? Hvordan opstår lokal identitet? Hvordan påvirker historie og kultur oplevelsen af bydelen?	
4	<b>Bæredygtighed og grøn omstilling</b>	Klima og miljø og bæredygtighed i lokalsamfundet	Undersøgelse af hvordan de enkelte bydele kan bidrage til grøn omstilling og bæredygtig udvikling. Der kan arbejdes med transportvaner, grøn mobilitet, energiforbrug, affaldssortering, grønne områder og klimatilpasning. Projektet kan også analysere borgernes holdninger og adfærd i forhold til klima og miljø.	Bæredygtighed, Mobilitet, Byudvikling Trivsel	Hvordan kan transport, energi og affald håndteres mere bæredygtigt? Hvordan kan bydelen udvikles mere bæredygtigt? Hvordan engageres borgerne i grøn omstilling? Hvilke løsninger fungerer bedst lokalt?	Kan realiseres i alle bydele
5	<b>Funktionalitet og hverdagsliv</b>	Bydelens funktion i hverdagen	Projektet analyserer hvor godt bydelen fungerer i hverdagen for børn, unge, familier, ældre og arbejdende borgere. Der kan arbejdes med adgang til service, institutioner, kultur, fritid, transport og offentlige funktioner.	Funktionalitet, mobilitet, trivsel, byudvikling	Har borgerne adgang til nødvendige funktioner og tilbud? Hvordan fungerer transport og hverdagslogistik? Mangler der aktiviteter eller faciliteter?	
6	<b>Unge, trivsel og tilhørsforhold</b>	Unge relation til bydelen	Projektet undersøger hvordan unge oplever deres bydel, og om de føler tilhørsforhold, fællesskab og trivsel. Der kan arbejdes med ungdomskultur, fritidsliv, sociale mødesteder, digitale fællesskaber og unges fremtidsforventninger.	Trivsel, fællesskab, integration, kommunikation	Har unge tilhørsforhold til bydelen? Mangler der aktiviteter eller mødesteder? Hvordan bruger unge offentlige rum og sociale medier?	
7	<b>Integration og mangfoldighed</b>	Sociale og kulturelle relationer	Projektet analyserer hvordan forskellige sociale og kulturelle grupper lever sammen og deltager i lokalsamfundet. Fokus kan være på integration, inklusion, sociale forskelle, boligområdernes betydning og deltagelse i foreningsliv og fællesskaber.	Integration, fællesskab, trivsel, demokrati	Er der parallelle fællesskaber? Hvordan skabes inklusion? Hvilke barrierer findes? Hvilken rolle spiller skoler, boligområder og foreninger?	Kan også realiseres i boligområderne Taastrupgård og Charlotttegård

<b>8</b>	<b>Virksomhedernes rolle i lokalsamfundet</b>	Lokalt erhvervsliv og engagement	Projektet undersøger hvordan virksomheder kan bidrage til lokal identitet, fællesskab og trivsel. Der kan arbejdes med samarbejde mellem virksomheder, foreninger og borgere samt virksomhedernes sociale ansvar og lokale engagement.	Erhvervsliv, fællesskab, kommunikation, trivsel	Har virksomheder lokal tilknytning? Hvordan påvirker arbejdspladser bydelen? Hvordan kan virksomheder støtte lokale aktiviteter og fællesskaber?	Kun virksomheder der er medlemmer eller alle?
<b>9</b>	<b>Kommunikation og digitale fællesskaber</b>	Digital kommunikation og deltagelse	Projektet analyserer hvordan digitale platforme, sociale medier og digitale løsninger påvirker lokalsamfundet. Fokus kan være på lokal informationsdeling, digitale fællesskaber, QR-løsninger og borgerkommunikation.	Kommunikation, fællesskab, demokrati, lokal identitet	Hvordan kommunikerer borgerne lokalt? Kan digitale platforme styrke fællesskab og deltagelse? Hvem ekskluderes digitalt?	
<b>10</b>	<b>Offentlige rum, mobilitet og tryghed</b>	Bydelens fysiske rammer og dens faciliteter	Projektet undersøger hvordan borgere bruger byrum, parker, stier, stationer og offentlige mødesteder, og hvordan dette påvirker trivsel, mobilitet og tryghed. Der kan arbejdes med både fysisk indretning og borgernes oplevelse af bydelen.	Mobilitet, trivsel, funktionalitet, byudvikling	Hvor føler borgere sig trygge eller utrygge? Hvordan fungerer transport og adgang til offentlige rum? Hvordan påvirker fysisk design borgernes adfærd?	
<b>11</b>	<b>Landsby kontra stationsby</b>	Hvordan adskiller landsbyområder og stationsbyer sig fra hinanden?	Projektet sammenligner landsbyområderne med stationsbyerne i kommunen og analyserer hvordan bystruktur påvirker fællesskab, identitet, mobilitet, service og trivsel.	Fællesskab Identitet Service Sociale relationer Bæredygtighed Mobilitet	Hvordan adskiller landsbyer og stationsbyer sig? Hvordan påvirker bystruktur sociale relationer og hverdagsliv?	I 2026 kunne projektet være sammenligningen mellem Taastrup og Sengeløse
<b>12</b>	<b>Kulturarv, lokalhistorie og frivillighed</b>	Historie, kultur og lokale ressourcer	Projektet undersøger hvordan lokalhistorie, kulturmiljøer, frivillighed og lokale ildsjæle bidrager til identitet og sammenhold i bydelen. Fokus kan være på historiske miljøer, lokale traditioner, aktiviteter og frivillige netværk.	Kultur og lokalhistorie, fællesskab, trivsel, lokal identitet	Hvordan styrker kulturarv fællesskabet? Hvilken rolle spiller frivillige og ildsjæle? Hvordan formidles lokalhistorien?	
<b>13</b>	<b>Den attraktive bydel</b>	Attraktivitet og livskvalitet	Projektet analyserer hvad der gør en bydel attraktiv at bo, arbejde og engagere sig i. Projektet kan samle forhold som trivsel, mobilitet, fritidsliv, bæredygtighed, kultur, service, fællesskab og identitet.	Trivsel, funktionalitet, byudvikling, fællesskab	Hvad gør en bydel attraktiv? Hvordan kan livskvalitet og tilhørsforhold styrkes? Hvilke forhold betyder mest for borgerne?	
<b>14</b>	<b>Fremtidens bydel 2035–2050</b>	Fremtidig udvikling og visioner	Projektet arbejder med visionære analyser af hvordan bydelene kan udvikle sig frem mod 2035–2050 i forhold til klima, digitalisering, boligformer, mobilitet, demografi og fællesskaber.	Bæredygtighed, byudvikling, mobilitet, funktionalitet	Hvordan påvirker klima og teknologi fremtidens lokalsamfund? Hvordan kan bydelene udvikles mere bæredygtigt og attraktivt?	
<b>15</b>	<b>Kortlægning af bydelens ressourcer og økosystem</b>	Samspillet i lokalsamfundet	Projektet kortlægger samspillet mellem borgere, virksomheder, foreninger, institutioner, kultur, faciliteter og grønne områder i de enkelte bydele. Formålet er at skabe et samlet billede af lokale styrker, mangler og potentialer.	Kommunikation, fællesskab, erhvervsliv, funktionalitet	Hvordan fungerer bydelen som samlet lokalsamfund? Hvor findes styrker, mangler og uudnyttede ressourcer? Hvordan kan samarbejdet mellem lokale aktører styrkes?	