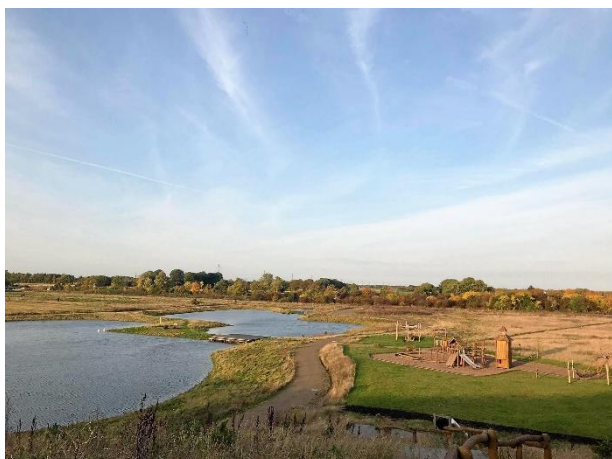


[Høje-Taastrup Kommune](#) | [Nyhed](#)

Taastrup 10.4.2026

Ny satsning skal få borgerne ud af hoveddøren og vække lokal stolthed i kommunens seks bydele

Ny kampagne skal vække lokal stolthed.



Røjligrøften Naturpark i Taastrup er bare en af de mange seværdigheder i Høje-Taastrup Kommune.

Foto: Lisbeth Jansen

Af [Kasper Ellesøe](#)

10. april 2026, 05:43 | Opdateret 10. april 2026, 05:43

[Del på Facebook](#) [Del på Twitter](#) [Del på LinkedIn](#) [Del via email](#) [Print](#)

Hvad har Sengeløse, Taastrup og Hedehusene egentlig til fælles - og hvad adskiller dem?

Det spørgsmål vil Høje-Taastrup Turistforening nu gøre til et fælles anliggende for borgere, foreninger og virksomheder i hele kommunen.

Med den nye kampagne 'Oplev din Bydel' vil turistforeningen styrke den lokale identitet i kommunens seks bydele og få flere til at opdage og bruge det, der allerede findes lige uden for hoveddøren. Kampagnen rulles ud over flere år og er netop skudt i gang.

Høje-Taastrup Kommune opdeles i kampagnen i seks bydele: Taastrup, Høje-Taastrup, Hedehusene, Reerslev, Fløng og Sengeløse. De omkringliggende landsbyer er også med.

Hver bydel får sit eget udtryk og sin egen fortælling, fra oldtiden og frem til i dag, med natur, kultur, fritidsliv, erhverv og lokale fællesskaber i centrum.

Sådan opdeles kommunen i kampagnen

Her er de seks områder. Der er tre byområder og tre by- og landområder

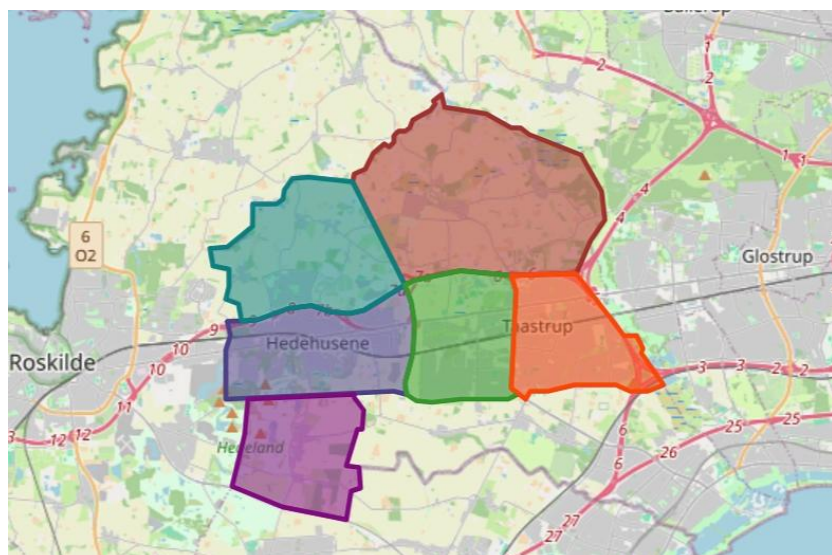
1. Taastrup inkl. Taastrup Valby og Klovtofte
2. Høje-Taastrup inkl. Kragehave
3. Hedehusene inkl. Baldersbrønde og Kallerup
4. Reerslev inkl. Stærkende
5. Fløng inkl. Marbjerg, Soderup og Vadsby
6. Sengeløse inkl. Vridsløsemagle

Ifølge Høje-Taastrup Turistforening handler det ikke kun om markedsføring, men om at aktivere lokalområderne og skabe ejerskab blandt borgerne.

- Formålet er at aktivere lokalområdet. Når vi er omkring 60.000 indbyggere i kommunen og har 44.000 arbejdspladser, mener vi i turistforeningen, at vi bør aktivere bydelene og kvartererne endnu bedre og fokusere på de potentialer, der er, siger Claudio Pannicelli, sekretær i Høje-Taastrup Turistforening, der fortæller, at man i 2026 begynder med fokus på Taastrup og Sengeløse.

Han lægger ikke skjul på, at opgaven er sværest i de største bysamfund.

- Det er normalt nemmere at aktivere borgerne i landsbysamfund som Sengeløse og Reerslev, mens det er sværere i Hedehusene og Taastrup, så det er det, vi ønsker. Samtidig er vi mange nye borgere i kommunen, som vi gerne vil nå og engagere, siger han.



Sådan inddeles Høje-Taastrup Kommune i seks områder i kampagnen. Foto: Screenshot fra Turistforeningens hjemmeside / OpenStreetMap

Fire centrale initiativer

Kampagnen består af fire centrale initiativer: Hver bydel får blandt andet sin egen trykte brochure, der præsenterer oplevelser, spisesteder, handelsliv, motionstilbud, fællesskaber og lokale virksomheder. Brochurerne bliver lagt ud i bydelene og skal fungere som en konkret guide til det nære.

Samtidig bliver byrummet udstyret med synlige QR-koder, der giver adgang til et digitalt univers med kort, oplevelser og praktiske informationer. Her bliver den moderniserede og interaktive hjemmeside, som netop er offentliggjort, omdrejningspunktet.

- På hjemmesiden er det meningen, at borgerne kan se, hvad de har af muligheder i de forskellige områder, og kontakte lokale aktører. Tanken er, at man sammen kan sætte initiativer i gang, der styrker den lokale identitet, forklarer Claudio Pannicelli.

Fire centrale initiativer i kampagnen

Hver bydel får:

1. En lokal brochure: En trykt A5-brochure præsenterer bydelens oplevelser, spisesteder, handelsliv, motion, fællesskaber og virksomheder. Brochuren ligger frem flere steder i bydelen.
2. QR-koder i byrummet: Synlige QR-koder opsættes på centrale steder og giver via smartphone direkte adgang til bydelens digitale univers med kort, oplevelser og praktiske informationer.
3. Fotokonkurrence: Fra 1. juli til 15. august inviteres borgerne til at deltage i fotokonkurrencen
4. Fortælling om bydelen: En digital fortælling fra oldtiden til nu.

Derudover er der en [opdateret hjemmeside](#) med interaktivt kort og en oversigt oplevelser, spisesteder, lokale aktører og virksomheder i de seks bydele.

Kilde: *Høje-Taastrup Turistforening*

Borgerne inviteres også aktivt ind gennem fotokonkurrencen "Oplevelser i din Bydel", der løber fra 1. juli til 15. august. Her kan lokale dele deres egne billeder af det, der skaber liv og stemning i netop deres kvarter.



Månemor er Thomas Dambos trolde i genbrugstræ nummer 100. Den bor et hemmeligt sted i naturområdet Hedeland. I alt er der tre trolde i Høje-Taastrup Kommune. Foto: Kasper Ellesøe

En lokal ambassadør

Hver bydel får desuden en lokal ambassadør fra Turistforeningen, som skal fungere som bindeled til foreninger, ildsjæle og virksomheder. Netop virksomhederne er også et særligt fokusområde, fordi mange allerede bidrager til lokalsamfundet og potentielt kan spille en endnu større rolle.

- I hvert område er der en række virksomheder, som allerede bidrager til lokalområdet, men måske kan de bidrage endnu mere. Derfor har vi også fokus på virksomhederne, siger Claudio Pannicelli.