



Juli 2026

Hvem er de lokale "sjæler"?

De mennesker, der får en bydel til at leve

Når vi taler om at skabe større lokal identitet, sammenhold og stolthed over den bydel, man bor eller arbejder i, er der én gruppe, som er særlig vigtig: **de lokale "sjæler"**.

De lokale sjæler er de mennesker, foreninger, institutioner og virksomheder, som på forskellig måde er med til at bære områdets kultur, historie, fællesskab og udvikling.

Det er ofte dem, der kender området, engagerer sig i det og får ting til at ske. Nogle er meget synlige, mens andre arbejder mere i det skjulte. Fælles for dem er, at de bidrager til at gøre netop deres bydel til noget særligt.

Derfor er det vigtigt at finde frem til disse mennesker og organisationer og invitere dem med i arbejdet med at udvikle den lokale identitet.

Hvem kan de lokale sjæler være?

1. Foreningslivet – rygraden i lokalsamfundet

Foreningerne spiller en central rolle i næsten alle lokalsamfund.

Det kan være idrætsforeninger som fodbold-, håndbold-, svømme- og gymnastikforeninger, men også spejderkorps, ungdomsorganisationer, ældre- og pensionistforeninger, haveforeninger, musikforeninger, kor og amatørteatre.

Foreningerne skaber aktiviteter, traditioner og fællesskaber. De giver mennesker mulighed for at mødes på tværs af alder og baggrund og er derfor ofte nogle af de vigtigste bærere af den lokale identitet.

2. Kulturinstitutionerne – dem der fortæller historien

Kulturinstitutionerne er med til at fortælle, hvor vi kommer fra, og hvad der sker i dag.

Det kan eksempelvis være lokalhistoriske arkiver, museer, kulturcentre, biblioteker, kunsthaller og andre udstillingssteder.

De rummer viden og fortællinger om lokalområdet og er med til at formidle områdets historie, kultur og udvikling.

3. De frivillige og lokale ildsjæle – de usynlige helte

Nogle af de vigtigste lokale sjæler er måske dem, der ikke har en officiel titel eller repræsenterer en organisation.

Det kan være personer, der tager initiativ til nabofællesskaber, naturpleje eller lokale arrangementer som byfester, løb og madmarkeder.

Det kan også være mennesker, der tager initiativ til byhaver, kunstprojekter eller andre aktiviteter, som gør byrummet mere levende.

Disse mennesker er ofte de *"usynlige helte"*. De gør en forskel, fordi de tager ansvar og får andre til at engagere sig.

4. Erhvervslivets kulturbærere

Også det lokale erhvervsliv kan være en vigtig del af en bydels identitet.

Det kan være ældre familieejede virksomheder, lokale bryggerier, bagerier og specialbutikker eller produktionsvirksomheder med en lang lokal historie.

Det kan også være iværksætterfællesskaber, kontorfællesskaber og virksomheder, som har særlige visioner eller gør en særlig indsats lokalt.

Disse virksomheder bidrager ikke alene med arbejdspladser. De kan også være en del af fortællingen om, hvad området er kendt for.

5. Uddannelses- og videns institutionerne

Gymnasier, fagskoler, campusmiljøer og udviklingshuse er ligeledes vigtige aktører.

De tilfører området unge mennesker, viden, nye idéer og innovation.

Uddannelsesinstitutionerne kan derfor være med til at skabe både aktivitet og fremtidsperspektiver – og dermed også være med til at styrke den lokale stolthed.

6. Lokalpolitik og borgersamlinger

Endelig findes der en række lokale aktører, som er med til at forme og drive udviklingen af området.

Det kan eksempelvis være lokalråd, borgerforeninger, bydelsudvalg og andre lokale repræsentanter.

De har ofte et godt kendskab til lokalområdets behov og muligheder og kan være vigtige forbindelsesled mellem borgerne, foreningerne, erhvervslivet og kommunen.

Det næste skridt – vi skal finde dem

Hvis vi ønsker at styrke den lokale identitet, er det derfor vigtigt at få kortlagt, *hvem de lokale sjæler er i den enkelte bydel*.

Det handler ikke kun om at finde de mest kendte personer.

Vi skal også finde de mennesker, som måske gennem mange år har gjort en forskel uden nødvendigvis at få opmærksomhed for det.

Spørgsmålet er derfor:

Hvem er de mennesker, foreninger, institutioner og virksomheder, som får netop vores bydel til at fungere, udvikle sig og føles som et særligt sted?

Når vi finder dem, kan vi invitere dem ind i et fælles arbejde med at styrke bydelens identitet og skabe større engagement og stolthed blandt dem, der bor og arbejder der.

De lokale sjæler skal ikke nødvendigvis gøre mere.

De skal først og fremmest opdages, forbindes og have mulighed for at arbejde sammen.

Det er måske netop her, at kimen til en stærkere lokalpatriotisme og et endnu stærkere lokalsamfund ligger.

Turistforeningen er begyndt at identificere de lokale sjæler i de 6 bydele.

På Turistforeningens hjemmeside kan du se hvem de er.

Dem kalder vi **Lokale aktører**

Det er en foreløbig liste som løbende ajourføres.

Kender du andre? Så kontakt sekretæren Claudio Pannicelli E -mail: claudio.pannicelli@gmail.com

Se de lokale aktører her: [Steder - Høje-Taastrup Turistforening](#)

Claudio