

Dato: 5.8.2026

Oplev din Bydel – fra idé til handling

GUIDEN

som et praktisk redskab til at skabe aktiviteter, engagement og stærkere fællesskaber i Høje-Taastrup Kommunes seks bydele

Forord

Sammen skaber vi levende bydele

Høje-Taastrup Kommune består af seks forskellige bydele, som hver især har deres egen historie, identitet og kvaliteter. Taastrup, Høje-Taastrup, Hedehusene, Reerslev, Fløng og Sengeløse rummer stærke lokale fællesskaber, engagerede borgere, virksomheder, foreninger og institutioner.

Men fællesskaber opstår ikke af sig selv.

De skabes, når mennesker mødes, tager initiativ og sammen udvikler aktiviteter, der giver værdi for lokalområdet.

Med projektet **"Oplev din Bydel"** ønsker Høje-Taastrup Turistforening at synliggøre de mange muligheder, der findes lokalt – og samtidig inspirere til, at flere bliver aktive medskabere af deres bydel.

Denne guide er udviklet som et praktisk arbejdsredskab for lokale aktører og andre engagerede personer.

Den skal gøre det lettere at:

- udvikle idéer,
- skabe nye aktiviteter,
- finde samarbejdspartnere,
- engagere flere borgere,
- styrke den lokale identitet.

Målet er ikke at skabe ens aktiviteter i alle seks bydele.

Målet er at understøtte den enkelte bydels særlige styrker og muligheder.

Hvorfor fællesskaber?

...fordi fællesskaber gør bydele attraktive.

Et attraktivt lokalområde handler ikke kun om bygninger, infrastruktur og service. Det handler også om mennesker.

Når mennesker mødes, opstår:

- relationer,
- tryghed,
- engagement,
- lokale netværk,
- lyst til at bidrage.

Et fællesskab kan være stort eller lille.

Det kan være en årlig byfest, en månedlig gåtur, en lokalhistorisk aktivitet, en fællesspisning eller et nyt netværk mellem borgere og virksomheder.

Det vigtigste er ikke størrelsen. Det vigtigste er, at mennesker mødes.

Fra "Oplev din Bydel" til "Skab din Bydel"

Projektet **"Oplev din Bydel"** har fokus på at fortælle om de steder, historier og oplevelser, som gør de seks bydele unikke.

Næste skridt er at skabe endnu mere liv og engagement.

Derfor går vi fra: *At fortælle om bydelen*

til: *At skabe udvikling sammen med bydelens egne mennesker.*

Hver bydel har sine egne muligheder:

Taastrup: En bydel med stærke handels-, kultur- og erhvervsmuligheder.

Høje-Taastrup: En bydel med station, trafikalt knudepunkt, erhverv, institutioner og mange udviklingsmuligheder.

Hedehusene: En bydel i udvikling med stærke lokale fællesskaber og nye muligheder.

Reerslev: En landsby med stærk lokal identitet, natur, historie og nærmiljø.

Fløng: En aktiv bydel med landsbyer, lokale fællesskaber og engagement.

Sengeløse: En landsby med traditioner, foreningsliv og stærk lokal sammenhængskraft.

Fælles for alle seks bydele er, at mennesker gør forskellen.

Guiden henvender sig til alle, der ønsker at bidrage til udviklingen af deres lokalområde. Det gælder blandt andet:

Borgere: Som har en idé eller ønsker at samle andre.

Boligorganisationer: Som ønsker mere liv og fællesskab blandt beboerne.

Skoler og institutioner: Som ønsker tættere kontakt til lokalsamfundet.

Lokale ildsjæle: Som ser muligheder og ønsker at gøre en forskel.

Guiden skal hjælpe lokale aktører og andre med at:

- ## En fælles opgave

Udviklingen af de seks bydele er et fælles ansvar. Kommunen, foreningerne, virksomhederne og borgerne har forskellige roller.

Men alle kan bidrage. En idé behøver ikke starte som et stort projekt.

Den kan begynde med:

- Det er sådan nye fællesskaber vokser frem.

Guiden er opdelt i 4 dele:

- 1- Fra ide' til aktivitet
- 2- Idékatalog
- 3- Samarbejde, værktøjer og lokale drivkræfter
- 4- Fra idé til virkelighed

Guiden er udarbejdet af **Høje-Taastrup Turistforening**

DEL 1: Fra idé til aktivitet

Nye fællesskaber opstår ofte, fordi én eller flere personer ser en mulighed:

"Vi mangler en aktivitet for børnene."

"Vi kunne bruge vores lokale historie mere aktivt."

"Hvordan får vi flere til at mødes i vores bydel?"

En god idé behøver ikke begynde med en stor organisation eller et omfattende projekt. Den kan begynde med nogle få mennesker, der ønsker at gøre noget sammen.

Denne model viser, hvordan en idé kan udvikles fra tanke til konkret aktivitet.

De 6 trin fra idé til handling er:

Start med at spørge:

- Hvad mangler vi i vores bydel?
- Hvad interesserer borgerne sig for?
- Hvem kunne have glæde af at mødes?
- Hvilke ressourcer findes allerede lokalt?

Gode idéer tager ofte udgangspunkt i noget, mennesker allerede interesserer sig for.

Eksempler:

Natur

- Gåture
- Grønne projekter
- Lokale naturoplevelser

Kultur

- historie
- musik
- kunst
- fortællinger

Sociale fællesskaber

- *fællesspisning*
- *caféer*
- *netværk*

Aktiviteter for bestemte grupper

- *børn*
- *unge*
- *seniorer*
- *nye borgere*

2. Find mennesker, der vil være med

En idé bliver stærkere, når flere bidrager. Start med en lille arbejdsgruppe på 3-5 personer.

Gruppen kan bestå af:

- *borgere*
- *foreningsrepræsentanter*
- *virksomheder*
- *institutioner*
- *lokale ildsjæle*

Fordel opgaverne fra begyndelsen:

- *Koordinator:* Holder overblik og kontakt.
- *Praktisk ansvarlig:* Finder sted og løser praktiske opgaver.
- *Kommunikationsansvarlig:* Sikrer information og invitation.
- *Samarbejde kontakt:* Finder relevante partnere.

3. Lav en enkel plan

En aktivitet skal kunne beskrives kort og klart.

Brug disse spørgsmål:

- *Hvad vil vi skabe?* Beskriv aktiviteten.
- *Hvorfor er den vigtig?* Hvilket behov løser den?
- *Hvem er målgruppen?* Hvem ønsker vi at invitere?
- *Hvor skal den foregå?* Find et egnet sted.
- *Hvornår skal den gennemføres?* Vælg en realistisk dato.
- *Hvem har ansvar?* Fordel opgaverne.

4. Find samarbejdspartnere

Mange gode idéer bliver stærkere gennem samarbejde.

Spørg:

- *Hvem har interesse i projektet?*
- *Hvem kan bidrage med viden?*
- *Hvem har lokaler eller netværk?*
- *Hvem kan hjælpe med at nå målgruppen?*

Mulige samarbejdspartnere:

- *foreninger*
- *skoler*
- *boligorganisationer*
- *biblioteker*
- *kirker*
- *virksomheder*
- *kulturinstitutioner*

5. Inviter deltagerne

Et fællesskab opstår først, når mennesker mødes.

Gør invitationen enkel: Fortæl:

- *hvad der sker,*
- *hvem det er for,*
- *hvor og hvornår det foregår,*
- *hvordan man deltager.*

Brug flere kanaler:

- *lokale Facebook-grupper*
- *foreningernes netværk*
- *opslagstavler*
- *skoler*
- *biblioteker*
- *virksomheder*
- *lokal presse*

Den personlige invitation er ofte den mest effektive.

6. Evaluer og byg videre

Efter den første aktivitet: Spørg:

- *Hvad gik godt?*
- *Hvad kan forbedres?*
- *Skal aktiviteten gentages?*
- *Er der nye idéer?*

Mange stærke lokale fællesskaber er vokset ud af en lille begyndelse.

DEL 2: Idékatalog

Inspiration til aktiviteter i de seks bydele

De seks bydele har forskellige styrker og muligheder. Derfor skal aktiviteterne udvikles lokalt og tage udgangspunkt i de mennesker, der bor og arbejder i området.

Nedenstående forslag er inspiration.

Natur og udeliv

Naturen skaber gode rammer for møder mellem mennesker.

Mulige aktiviteter:

Fælles gåture: Skab en fast ugentlig eller månedlig tradition.

Lokale naturvandring: Fortæl om natur, historie og steder.

Grønne fællesprojekter

Eksempler:

- plante blomster
- skabe byhaver
- passe lokale områder
- Cykel- og oplevelsesture
- Oplev bydelen sammen.
- Lokale miljødage
- Saml borgere om konkrete grønne aktiviteter.

Kultur og lokal identitet

Alle seks bydele rummer historier, som kan skabe fællesskab.

Mulige aktiviteter:

- *Lokalhistoriske ture:* Fortæl om:
 - bygninger
 - personer
 - traditioner
 - udviklingen gennem tiden
- *Fortælleaftener:* Lokale borgere deler minder og historier.
- *Fotoprojekter:* Vis:
 - yndlingssteder
 - gamle billeder
 - nye perspektiver

Kunst og kultur

Eksempler:

- udstillinger
- musikarrangementer
- kreative projekter

Børn og familier

Familieaktiviteter skaber møder mellem generationer.

Muligheder:

- familiedage
- legearrangementer
- skattejagter
- kreative værksteder
- fællesspisninger
- naturaktiviteter
- lokale traditioner

Unge

Unge skal ikke kun være deltagere – de skal inviteres som medskabere.

Muligheder:

- gamingfællesskaber
- musikprojekter
- filmklubber
- ungeevents
- kreative værksteder
- frivillige projekter

Seniorer

Seniorer rummer store ressourcer og meget lokal viden

Muligheder:

- gåfællesskaber
- caféfællesskaber
- historiefæder
- IT-hjælp
- foredrag
- håndarbejde
- besøgsfællesskaber

Erhvervsliv og lokale virksomheder

Virksomheder kan bidrage på mange måder:

- stille lokaler til rådighed
- dele viden
- støtte lokale aktiviteter
- skabe praktikmuligheder
- deltage i lokale netværk

Et stærkt lokalsamfund er også en fordel for det lokale erhvervsliv.

DEL 3: Samarbejde, værktøjer og lokale drivkræfter

Ingen skaber stærke fællesskaber alene

De bedste resultater opstår, når lokale kræfter arbejder sammen.

En borger har måske idéen En forening har erfaringen.

En virksomhed har ressourcerne.

En institution har kontakten til målgruppen.

Sammen kan de skabe mere.

Den lokale fællesskabsguide

For at styrke arbejdet i de seks bydele kan der etableres lokale fællesskabsguider.

En fællesskabsguide er ikke en projektleder.

Rollen er at skabe forbindelse mellem mennesker og muligheder.

Opgaver:

- hjælpe idéer i gang
- skabe kontakt mellem aktører
- finde relevante samarbejdspartnere
- hjælpe nye initiativer på vej
- synliggøre aktiviteter

Projektbeskrivelse – enkel skabelon

Navn: Hvad hedder aktiviteten?

Formål: Hvad ønsker vi at opnå?

Målgruppe: Hvem inviteres?

Aktivitet: Hvad skal der ske?

Sted: Hvor foregår det?

Samarbejdspartnere: Hvem bidrager?

Budget: Hvad koster det?

Kontaktperson: Hvem står for koordinering?

Enkel aktivitetsplan

Opgave	Ansvarlig Tidspunkt
Planlægning	
Kontakt til samarbejdspartnere	
Kommunikation	
Praktiske opgaver	
Gennemførelse	
Opfølgning	

Kommunikation

En god aktivitet skal være synlig.

Før:	- lav en enkel invitation - brug lokale netværk - kontakt relevante aktører
Under:	- tag billeder - fortæl historier - skab synlighed
Efter:	- del resultater - tak deltagerne - planlæg næste skridt

DEL 4: Fra idé til virkelighed

Støtte, årshjul og næste skridt

Gode lokale idéer skal have mulighed for at blive gennemført.

Mange aktiviteter kan skabes gennem frivillighed og samarbejde, men nogle initiativer har brug for økonomisk støtte for at komme godt fra start. Det kan eksempelvis være støtte til:

- materialer
- kommunikation
- lokale aktiviteter
- arrangementer
- udstyr
- fælles oplevelser

Forslag til lokal støtteordning

For at understøtte udviklingen af fællesskaber og aktiviteter i de seks bydele kan der etableres en ansøgningsrunde, hvor lokale aktører kan søge støtte til aktiviteter. En af mulighederne er at søge støtte fra kommunen via Turistforeningen.

Formålet er at:

- hjælpe nye idéer i gang,
- støtte lokale ildsjæle,
- skabe flere aktiviteter,
- styrke samarbejdet mellem aktører.

Hvem kan søge?

Eksempelvis:

- borgere og borgergrupper
- foreninger
- boligorganisationer
- institutioner
- kulturaktører
- lokale samarbejder
- virksomheder i samarbejde med lokale aktører

Hvad kan støttes?

Eksempler:

- fællesspisninger
- kulturelle arrangementer
- lokale oplevelser
- aktiviteter for børn og unge
- naturprojekter
- senioraktiviteter
- nye samarbejder

En enkel ansøgning

Ansøgningen bør være let at udfylde. Den kan indeholde:

- Beskrivelse af idéen
- Formål og målgruppe
- Lokal betydning
- Samarbejdspartnere
- Aktivitetsplan
- Budget og støttebehov
- Kontaktperson

Årshjul

Forår

- naturaktiviteter
- lokale projekter
- gåture
- fælles arbejdsdage

Sommer

- byfester
- kulturarrangementer
- udendørs aktiviteter

Efterår

- foredrag
- lokale historier
- fællesspisninger

Vinter

- caféaktiviteter
- møder
- planlægning af nye initiativer

De næste skridt

For at omsætte guiden til handling anbefale:

1. *Saml lokale aktører:* Invitér nøglepersoner fra hver bydel.
2. *Find idéerne:* Hvad ønsker borgerne at skabe?
3. *Skab samarbejder:* Forbind mennesker og ressourcer.
4. *Start aktiviteter:* Små initiativer kan vokse.
5. *Del erfaringer:* Det, der lykkes ét sted, kan inspirere andre